



НЕСОЧИНЦЫ О СОЧИ:

Юлия Рогачева

КТО:

управляющий партнер
консьерж-службы SOCHI CLUB

ОТКУДА:

Москва

КОГДА:

апрель-2015



С Марией Сенушиной – организатором и идейным вдохновителем фестиваля «Усадьба Дюжэ». Консерж-служба SOCHI CLUB выступила ключевым партнером по организации в Сочи самого крупного дюжэзового фестиваля в стране. С Марией Сенушиной – организатором и идейным вдохновителем фестиваля «Усадьба Дюжэ». Консерж-служба SOCHI CLUB выступила ключевым партнером по организации в Сочи самого крупного дюжэзового фестиваля в стране.

О ПЕРЕЕЗДЕ

Чуть больше года назад мы прилетели в Сочи на отдых. Стоял апрель – период межсезонья, когда город практически пуст. Это отличный момент для того, чтобы разглядеть его суть без гомона, свойственного туристическому сезону. Многого стало для нас открытием: помимо моря и гор я увидела, сколько сил и энергии было вложено в этот город за последние годы. Из Москвы все представляется иначе, а потом ты приезжаешь и сталкиваешься с современным, красивым, чистым европейским городом. И это подкупает. Мы с семьей провели здесь месяц – гуляли, дышали воздухом, ездили в горы и неожиданно сами для себя решили провести в Сочи все лето. Неожиданно не потому, что обычно мы проводим его в Москве – мы всегда много путешествовали, но наши вкусы расходятся: я люблю горы, мой

муж – море, и нам никак не удавалось найти место, которое бы объединило в себе все наши страсти. Тем более удивительно и приятно для нас было найти его в России.

О СОЧИНЦАХ

Сочинцы, как и жители любого южного региона, – открытые и участливые. Наврное, сложно злиться на судьбу, когда каждое утро видишь за окном море. Я сталкиваюсь с этим ежедневно – стоит тебе заблудиться на парковке торгового центра, как все сотрудники охраны искренне бросаются на помощь. Все, кого я встретила за тот год, что живу в этом городе, – душевные и открытые люди и большие профессионалы.

О МЕСТНОЙ КУХНЕ

Приготовление исключительно из локальных сезонных продуктов давно стало новым трендом в кулинарии, и это правильно – такие продукты имеют максимально выраженные вкус и аромат и лучшим образом подходят к блюдам местной кухни. Каким же было мое удивление, когда я не нашла практически ничего из того, что произрастает в крае, в местных супермаркетах. Говорят, многое можно найти на рынке – надеюсь, что это так.

Сейчас, спустя год, я решила этот вопрос – хорошим подспорьем стала работа сервиса по доставке органических фермерских продуктов на дом.

О БИЗНЕСЕ

Идея консерж-службы родилась естественным путем – после переезда нам самим крайне нужен был такой сервис. Кто-то, кто ввел бы нас в курс дела, помог с недвижимостью и домашним персоналом, подыскал няню, рассказал, какими локальными сервисами можно и нужно пользоваться, и наладил с ними связь. Много всего. В Москве для всего этого я обращаюсь в консерж-службу, и это очень удобно. На мой взгляд, каждый город – тайник, и приехать и понять, что в нем происходит, с насюка практически невозможно. Велика вероятность попасть не в то время и не в то место, столкнуться с неправильными людьми, разочароваться навсегда и много лет после искренне рассказывать знакомым, какой кошмар творится на побережье. Однако нам повезло, и Сочи сразу открылся с лучшей стороны. Теперь я хочу, чтобы те, кто приедут сюда после нас, не упали на везение, а были уверены в результате и полюбили город так же, как мы. Задач много – мы выступаем не только в роли способного на все личного помощника

«Для меня Сочи – словно шкатулка с разноцветными бусинами».



ка, но и в качестве рекомендательного сервиса, который доносит информацию о происходящем в городе до тех, кому это интересно. Здесь колоссальное количество активностей – светские приемы, профессиональные конференции, культурные мероприятия, но даже местные

жители, как я успела убедиться, не всегда знают об этом. Наша цель – рассказать вам о том, что гарантированно вас заинтересует. Для меня Сочи – это большая шкатулка, полная разных красивых бусин, и мы хотим собрать их в прекрасное ожерелье.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ БИЗНЕСА

Мне повезло с людьми. Все, кого мы привлекли к созданию службы, – большие профессионалы, полностью включенные в процесс, благодарные за возможность делать что-то новое для любимого города. Для меня это очень ценно.

О ЛЮБИМЫХ МЕСТАХ

Ресторан «Чайка» неизменно поднимает мне настроение. Люблю пляж и парк в «Swissotel Сочи Камелия», потому что это место, где я живу, я выбирала его с особым вниманием. Я была на Мацесте в конном клубе с шикарной панорамой – ты осознаешь, что находишься в горах, и видишь при этом море. Это очень красивое место. Восхищают старые дома, построенные в начале прошлого века. Отель «Хаятт Ридженси Сочи» люблю за дизайн, сервис и архитектуру.

ОБ УЛУЧШЕНИЯХ

Многие здесь жалуются на сервис. Я думаю, выход только один – работодатель в сфере обслуживания должен ценить своих сотрудников, вкладывать свои силы и средства в их обучение и развитие. При такой схеме довольны будут все – сотрудники чувствуют заботу и искренне отдаются работе, клиент рад хорошему обслуживанию, собственник бизнеса получает выручку и положительные отзывы. Любой бизнес, помимо сильного управленца и инвестиций, требует хорошего, увлеченного делом персонала.

О ГОРДОСТИ

Город претерпел огромные изменения – сегодня это лучший курорт России. Я уверена, что заслуга не только правительства страны и Олимпиады, но и жителей города. И это настолько не похоже на то, что происходило буквально 7–10 лет назад – горнолыжные курорты, побережье, инфраструктура, транспортная доступность, интересные люди со всей России, так что, нам остается только гордиться тем, что мы все в той или иной степени стали его частью.